



## **Media Kit**

**[www.QueroFicarRico.com](http://www.QueroFicarRico.com)**

**Janeiro, 2010**


## **QueroFicarRico**

O blog QueroFicarRico surgiu em abril de 2007 com o intuito de criar um espaço para discussão de assuntos relacionados a Economia, Finanças Pessoais e Investimentos com uma linguagem simples, informal de inteligente.

Desde fevereiro de 2008, o blog é parceiro do JC Online.

QueroFicarRico é editado por Rafael Seabra e César França.

Parceria:



O JC Online é o maior e mais acessado portal de notícias e entretenimento de Pernambuco.

Reúne na internet todos os veículos do Sistema Jornal do Commercio de Comunicação e mais de 20 parceiros.

O Sistema Jornal do Commercio de Comunicação é a maior rede de comunicação do Estado de Pernambuco desde 1987.

Entre outros veículos, possui o Jornal do Commercio, líder absoluto em circulação desde 1993.

## **Autores**



**Rafael Seabra**

Bacharel em Ciência da Computação pela UFPE (Universidade Federal de Pernambuco), cursa o MBA Executivo em Finanças do Ibmec e é consultor de TI da ATI (Agência Estadual de Tecnologia da Informação).

Consultor Financeiro não por formação, mas por total afinidade com o tema. O conhecimento nessa área surgiu, primeiramente, da necessidade de educação financeira para administração das próprias finanças. Com o passar do tempo, o interesse cresceu e o resultado foi a união do útil com o agradável. Os primeiros frutos foram uma coluna no JC Online [Educação Financeira] e um convite para ser palestrante da primeira edição da Expomoney aqui em Recife, além de uma matéria de capa no Diário de Pernambuco.



**César França**

Mestre em Ciência da Computação pela UFPE (Universidade Federal de Pernambuco), professor universitário de Engenharia de Software, Tecnologias Web e Negócios Online, sócio/diretor da Eliti Consultoria - Gestão de Talentos em Tecnologia da Informação.

Empreendedor por prazer e cientista por natureza. Leitor compulsivo e idealizador do blog, não esperava que fizesse tanto sucesso em tão pouco tempo. Resolveu especializar-se no tema de educação financeira, administração financeira pessoal e investimentos, não só para garantir o seu futuro, mas também para acrescentar confiabilidade e valor às discussões realizadas no Blog e nas palestras conferidas.

## **Estatísticas**

Apresentamos nesta seção estatísticas que demonstram a situação atual do QueroFicarRico, em termos de visitação e visualizações de página, além de outras informações. Os números da tabela abaixo correspondem a um período de 30 dias (18/02/10 – 20/03/10):

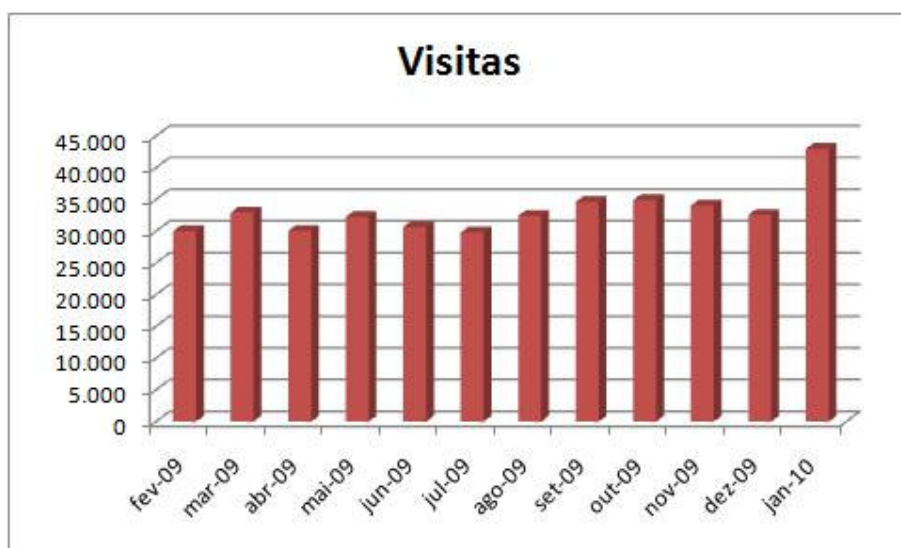
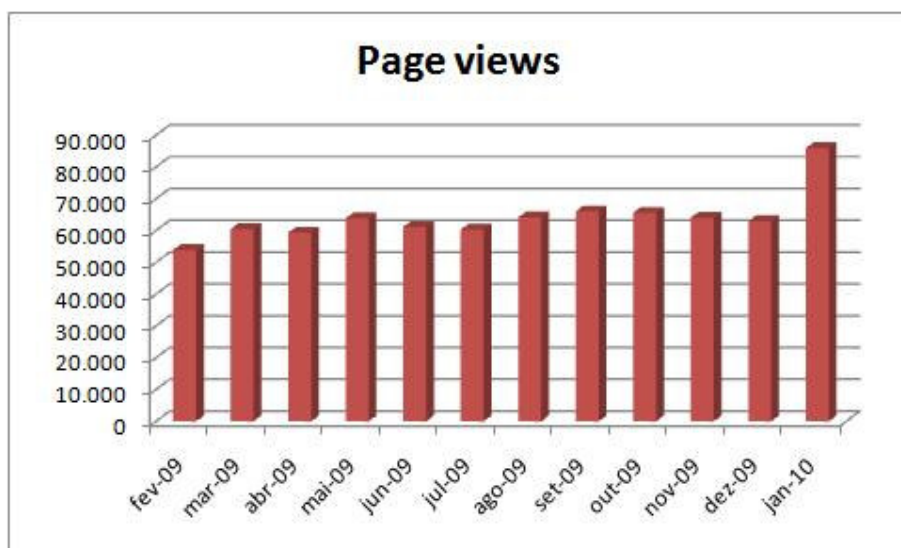
<b>Critério</b>	<b>Quantidade</b>
<b>Visualizações de página (<i>Page views</i>)</b>	102.708
<b>Visitas (total)</b>	56.061
<b>Visitas (únicas)</b>	50.756
<b>Assinantes (feed readers)</b>	1.540
<b>Twitter (seguidores)</b>	119
<b>Média de page views</b>	1,83
<b>Tempo no site</b>	00:02:04

Outros dados dão uma demonstração da popularidade que o blog atingiu nesses quase três anos de existência:

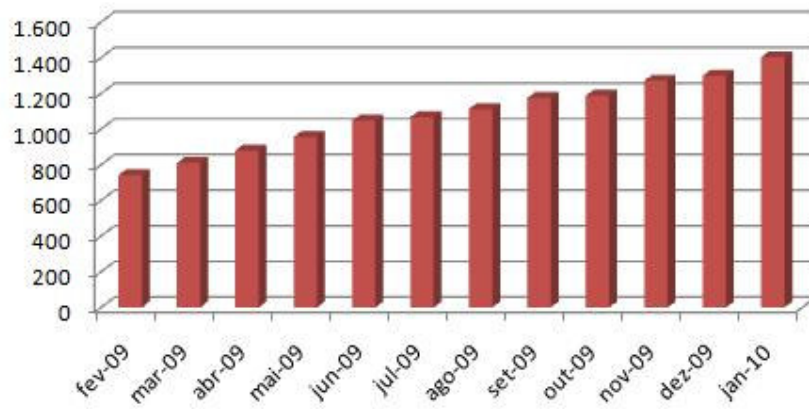
- 533 artigos publicados (média de 4 artigos por semana);
- Diversos e-mails e comentários recebidos e respondidos diariamente;
- Leitores em Portugal, EUA, Japão e em mais 95 países;
- Palestras realizadas na Expomoney 2008, AMCHAM, UFPE, entre outros;
- Algumas parcerias importantes, como a do JC Online;
- Diversas entrevistas e participações especiais.

Já os seguintes gráficos demonstram a evolução do QueroFicarRico ao longo dos últimos 12 (doze) meses:

## Estatísticas



## Assinantes

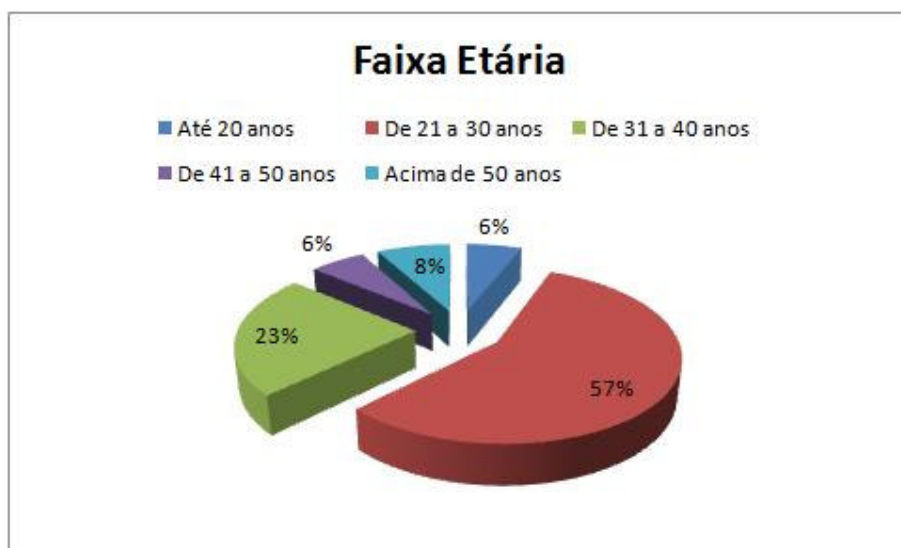
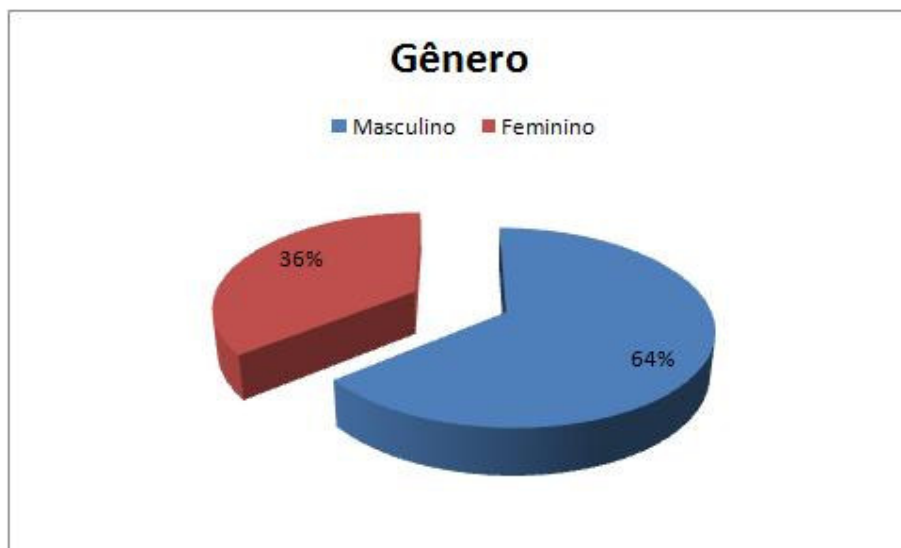


## Leitores

A categorização dos leitores do Quero Ficar Rico se deu através de uma pesquisa (ainda disponível no site, através do link <http://queroficarrico.com/blog/pesquisa>). Os resultados são:

### Estado

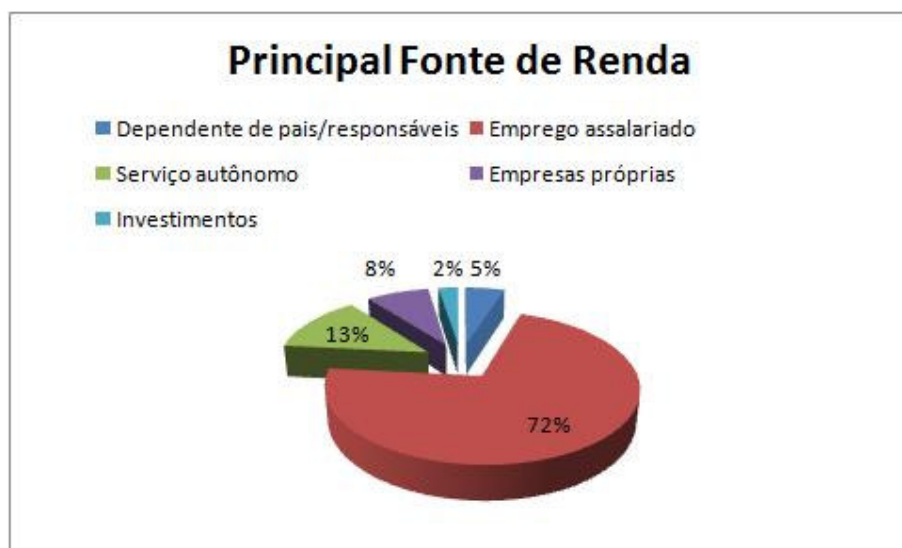
Os 6 (seis) estados de maior audiência são, na ordem: São Paulo (35,39%), Pernambuco (20,22%), Bahia (7,30%), Rio de Janeiro (6,18%) e, empatados com 5,62%, Minas Gerais e Rio Grande do Sul.



# Leitores



## Leitores



### Interesse dos Leitores

Ainda nessa pesquisa questionamos os principais interesses dos leitores em relação ao blog, com a possibilidade de múltipla escolha. Os principais interesses foram: Finanças Pessoais (79,10%), Dicas para economizar dinheiro (66,17%), Informações sobre a Poupança (63,18%), Investimento em Ações (62,19%) e Renda Extra (58,21%).

## Espaço Publicitário

Apresentamos abaixo os formatos atualmente disponíveis no QueroFicarRico para divulgação da sua marca:

### Super Banner

- Dimensões: 728 x 90 pixels
- Tipos de mídia: GIF, JPG ou Flash (com GIF ou JPG alternativo)
- Tamanho máximo: 30 kb
- Disponibilidade: Visibilidade em todas as páginas e artigos
- CPM: R\$ 15,00

### Full Banner

- Dimensões: 468 x 60 pixels
- Tipos de mídia: GIF, JPG ou Flash (com GIF ou JPG alternativo)
- Tamanho máximo: 30 kb
- Disponibilidade: Página inicial e artigos
- CPM: R\$ 10,00

A figura abaixo exemplifica a disposição dos anúncios:

The screenshot shows the homepage of the website 'QueroFicarRico'. At the top, there is a navigation bar with the site logo 'QUERO FICAR RICO' and a search bar. Below the navigation bar, there is a large yellow banner with the text 'er Banner' (partially visible). To the right of the banner, there is a section for 'Log por eMail' with a search bar and a 'OK' button. Below the banner, there is an article titled 'INCIDÊNCIA DO IMPOSTO DE RENDA NOS INVESTIMENTOS' by Rafael Seabra. The article features a small image of a lion's head and a yellow banner with the text 'anner' (partially visible). To the right of the article, there is a 'Busca' section with a search bar and a 'OK' button, and a 'Recomendamos' section with several book covers.

# Contatos

**E-mail:**

[contato@queroficarrico.com](mailto:contato@queroficarrico.com)

**Blog:**

[www.queroficarrico.com/blog/contato](http://www.queroficarrico.com/blog/contato)

**Twitter:**

[www.twitter.com/queroficarrico](http://www.twitter.com/queroficarrico)