

ECONOMIA&NEGÓCIOS

com informações de AGENCIA ESTADO O ESTADO DE S.PAULO

Home Economia Negócios AE Mercados Suas Contas Sua Carreira Seu Imóvel Broadcast

Blogs · Vídeos · Infográficos · Tópicos · Últimas



MINISTÉRIO DO ESPORTE



À PF, delator diz ter áudio sem a voz do ministro Orlando Silva

LIXO HOSPITALAR



Importador recebe multa de R\$ 6 milhões do Ibama

CONFISSÕES



Ronaldo revela fuga com Romário em concentração

REVELAÇÕES



Para Jobs, Bill Gates era 'sem imaginação', diz biógrafo

COMPLEMENTO



Blog rende dinheiro extra a populares da internet

Você está em [Economia](#)

Blogueiros aproveitam audiência para ganhar dinheiro extra

Internautas populares em redes sociais e blogs veem em 'programas de afiliados' e posts publicitários maneira de construir a renda ou complementá-la; conheça casos de gente comum
24 de outubro de 2011 | 10h 28

Notícia



A+ A-

Assine a Newsletter

62

Enviar

Recomendar

126 pessoas recomendam isso.

Nayara Fraga, do Radar Tecnológico

SÃO PAULO - Manter um blog pessoal na internet exige compromisso com a atualização. Afinal, notícia velha espanta leitor. Mas conteúdo em dia, no longo prazo, não faz verão para blogueiro assíduo - e esperto. Aproveitar a audiência é estratégia que muitos deles têm seguido para colocar dinheiro extra no bolso.

Os "programas de afiliados" que o digam. Eles são conduzidos por empresas que colocam anunciantes em contato com sites, blogs e perfis em redes sociais. Se uma livraria quer vender um livro do Harry Potter, por exemplo, ela pode atrair usuários para seu site por meio de um post escrito pelo dono de um blog cujo assunto seja justamente o bruxo. Quem clicar no link que leva ao site da livraria e fizer a compra rende ao blogueiro uma comissão, que depende da companhia.

Essa lógica de anunciar - e de ganhar dinheiro, por parte dos internautas - é usada há cerca de dez anos nos Estados Unidos. Milhares de programas de afiliados movimentam cerca de 30% do dinheiro envolvido no comércio eletrônico americano, segundo estimativas da boo-box, uma das companhias brasileiras que conduz esse tipo de programa. No Brasil, esse movimento ainda é incipiente. "Deve responder por 5% do nosso e-commerce", diz Marcos Tanaka, presidente da boo-box.

Mas a tendência é de crescimento. Além dos 77,8 milhões de brasileiros com acesso à internet, segundo levantamento do Ibope Nielsen, o uso de redes sociais e blogs impulsionam a transformação do marketing digital. Empresas e blogueiros, aos poucos, começam a perceber isso e a trocar figurinhas.

"As pessoas estão optando por gastar mais tempo no Facebook, no Twitter e em blogs que emitem suas próprias opiniões do que em sites tradicionais", diz o professor de marketing digital da ESPM Rafael Lamardo. E isso é o que motiva empresas como Lomadee, Submarino, Mercado Livre, Afilio, boo-box e Hotmart, algumas das principais empresas a desenvolver programas de afiliados no País.

Elas remuneram os blogueiros de acordo com o custo por clique ou custo por venda concluída (este costuma gerar mais lucro). O que mostra se o usuário que o comprou partiu de seu blog ou não são códigos fornecidos pela empresa e inseridos no link

Siga o @economia_estado no Twitter



estadão no Facebook

Curtir

98,038

Entrar

Você precisa estar conectado ao Facebook para ver as atividades recentes de seus amigos.



Casados há 72 anos, americanos morrem de mãos dadas - internacional

9.503 pessoas recomendam isso.



Médicos recomendam três noites sem álcool por semana - geral

957 pessoas recomendam isso.



Crimes na internet devem ser regulados pelo Código Penal, defende jurista - brasil

1.341 pessoas recomendam isso.

+ ECONOMIA

23:05 'Politizar balança pode gerar ...

22:39 'Solução para Europa não ...

21:48 Fed NY: 'pode haver nova rodada de compra ...

21:33 Cemig apresenta proposta para fatia de ...

21:08 Governo não irá à audiência sobre ...

promovido.

Para você conhecer casos reais, o **Radar Tecnológico** conversou com blogueiros que há pouco fazem parte de redes de afiliados e estão faturando:



Afiliado: **Eme Viegas, de 29 anos**
Sites: **hypeness.com.br; casal semvergonha.com.br**
Audiência: **no hypeness, 150 mil usuários únicos por mês; no casalsemvergonha, 400 mil usuários únicos por mês**

Quando Eme Viegas e sua namorada, Jaqueline Barbosa, escrevem alguma coisa em seus sites, o número de compartilhamento dos posts fica na casa dos milhares. O barulho na web chama a atenção, além da de gente interessada no assunto, de anunciantes. Por intermédio da boo-box, eles ganharam, nos últimos dois meses, R\$ 6 mil. Boa parte vem de publiciditórias (post nos quais eles recomendam ou falam de produtos ou serviços).



Afiliado: **Rafael Seabra, de 28 anos**
Sites: **queroficarrico.com**
Audiência: **104 mil visitantes únicos por mês**

Já ganhou R\$ 5 mil em 24 horas, dia em que promoveu um programa de coaching financeiro. O dinheiro foi o resultado da comissão de R\$ 10 mil em cursos vendidos. Graduado em Ciências da Computação, Rafael é editor do queroficarrico.com, onde aproveita a audiência para fazer o marketing de afiliados. Agora, promove seu primeiro produto: o livro digital Como Investir Dinheiro.



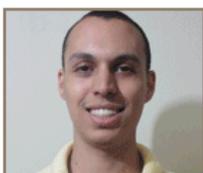
Afiliado: **Rômulo Sousa, de 24 anos**
Sites: **atitudedehomem.com, empreendedordigital.com**
Audiência: **no atitudedehomem, 170 mil visitantes únicos por mês; no empreendedordigital, criado recentemente, são cerca de 6,5 mil visitas únicas por mês**

É estudante de administração e trabalha com o desenvolvimento de produtos digitais para internet, como e-books. Uma alternativa para incrementar a renda, para ele, é ser afiliado. Já participou de programas do Submarino, Lomadee e Hotmart (atual). Divulga os produtos geralmente por meio de newsletters, a cada dois meses. Os ganhos variam de R\$ 450 a R\$ 15,2 mil por produto.



Afiliado: **Lucas Thomé, de 25 anos**
Sites: **oversodoinverso.com**
Audiência: **900 mil usuários únicos por mês**

Ganha R\$ 500 por post publicitário, no qual recomenda produto ou fala de empresas. Recebe também R\$ 0,03 a cada propaganda vista em vídeos publicados no blog (6 segundos de reprodução são o suficiente). Hoje usa o programa da Lomadee. Largou o trabalho na área de marketing de um restaurante japonês este ano para se dedicar apenas a isso. Neste mês, até o dia 17, ganhou R\$ 1.700 apenas com a Lomadee.



Afiliado: **Caio Ferreira, de 23 anos**
Sites: **caioferreira.net, comoaestrar.com.br, conquistarumhomem.com.br, www.cómoimportardachina.com**
Audiência: **50 mil visitas únicas por mês, somados os sites**

Já ganhou R\$ 800 em duas semanas, quando promoveu um produto por meio da Hotmart. Recebe de R\$ 500 a R\$ 1.000 com a divulgação do produto Reconquistar. A renda proveniente desse tipo de atividade complementa o que ele ganha com os afiliados que vendem seus produtos. Fatura cerca de R\$ 15 mil por mês.

- 21:07 UE pode pedir ao FMI que crie um fundo ...
- 19:50 Brasil consegue aprovar 1ª discussão ...
- 19:47 EBX e Orascom farão complexo de ...
- 19:46 Produção da Petrobras no Brasil cresce 3% ...
- 19:35 Brasil está preparado para enfrentar ...

+ COMENTADAS + LIDAS

- 01 Desaceleração eleva estoque e mercado de trabalho...
- 02 RJ não terá como pagar compromissos, reclama...
- 03 Produtividade brasileira está parada há 30 anos...
- 04 A rede de intrigas do Panamericano...
- 05 Petrobrás quer Cide para reforçar caixa...
- 06 Copom reduz juro em 0,50 ponto porcentual,...
- 07 Astrologia e economia apontam para um 2012...
- 08 Governo aciona Justiça para evitar caos em...
- 09 Déficit na indústria de transformação já é...
- 10 Otimismo da indústria é o menor desde...



Afiliado: **Anne Rego, de 24 anos**
Sites: **chat-feminino.com**
Audiência: **100 mil visitantes únicos por mês**

Junto a Nayara Leandro e Larissa Amorim, Anne escreve sobre temas pertinentes ao mundo das mulheres. Elas aproveitam as visitas que recebem para participar do programa de afiliados da boo-box, com o qual obtêm cerca de R\$ 500 a cada mês. O preço dos publiteditoriais, que não fazem parte do programa, varia de cerca de R\$ 300 a R\$ 600. O blog é um complemento ao trabalho fixo de cada uma.

Conheça os sites: hopeness.com.br, casalsemvergonha.com.br; querofficarrico.com; atitudedehomem.com, empreendedordigital.com; oversodoinverso.com; caioferreira.net, comoadestrar.com.br, comoimportardachina.com; chat-feminino.com

Grupo Estado

Copyright © 1995-2010
Todos os direitos reservados

- Trabalhe Conosco
- Fale Conosco
- Mapa Site

Estadão.com.br

Opinião	Blogs
São Paulo	Estadão Digital
Brasil	No desktop
Política	No celular
Internacional	Tópicos
Saúde	RSS
Ciência	Especiais
Educação	Fotos
Planeta	TV Estadão
Cultura	Tempo
	Webmail

O Estado de S.Paulo

Portal do Assinante
Conheça o jornal

Portais

Jornal da Tarde
Limão
Território Eldorado
ILocal
ZAP
Ibiubi
Agência Estado

Grupo Estado

Curso de Jornalismo
Responsabilidade Corporativa
Nosso Código de Ética

Publicidade

Como anunciar
Prêmio de Mídia
Top Imobiliário
Cannes